

L'initiative YenKasa Africa

Communication participative pour l'agriculture familiale en Afrique

Qui sommes-nous

YenKasa Africa est une initiative régionale qui promeut la Communication pour le Développement (ComDev), également appelée communication participative, dans le domaine de l'agriculture et du développement rural en Afrique. Son objectif est de renforcer les capacités en communication participative et de soutenir les politiques et services de communication rurale dans la région.

Ce que nous faisons

Dans le cadre de sa contribution à la Décennie des Nations Unies pour l'Agriculture Familiale (DNUAF 2019-2028), YenKasa Africa soutient un Plan de Communication Participative (PCP) régional pour l'agriculture familiale qui comprend trois axes d'action :

- i. Campagnes de sensibilisation régionales de la DNUAF sur l'agriculture familiale
- ii. Renforcement des capacités et des communautés de pratique
- iii. Avancement des Services de Communication Rurale pour l'agriculture familiale.

Cette initiative encourage les stratégies et les services de communication, ainsi que l'appropriation locale des technologies de l'information et de la communication (TIC), afin de promouvoir l'agriculture familiale, la gestion des ressources naturelles, l'adaptation aux changements climatiques, l'innovation agricole et les options de développement pour les femmes et les jeunes en milieu rural.



© FAO/Luis Tato

Nos Partenaires

YenKasa Africa est promue par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et est co- gérée par Radios Rurales Internationales (FRI-RRI).

Sa gouvernance repose sur un Comité de Pilotage comprenant des entités et des réseaux de communication, des institutions académiques, des organisations d'agriculture familiale, parmi lesquelles :

1. Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires, (AMARC)
2. L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)
3. Radios Rurales Internationales (FRI-RRI)
4. Fonds international de développement agricole (IFAD-FIDA)
5. La Via Campesina (LVC)
6. Pan-African Farmers' Organisation (PAFO)
7. Plateforme régionale des organisations paysannes d' Afrique centrale (PROPAC)
8. Réseau des organisations paysannes et de producteurs de l'Afrique de l'Ouest (ROPPA)

Faites partie de l'Initiative

Visitez notre site web : www.yenkasa.org.

Apprenez-en davantage sur nos initiatives, lisez des histoires inspirantes d'agriculteurs et accédez à des ressources précieuses. Le site web de YenKasa Africa attire environ 2000 utilisateurs par mois et propose une variété de publications, de ressources et d'opportunités d'apprentissage liées à la Communication pour le Développement (ComDev) et à l'agriculture familiale en Afrique.

Scannez le code QR pour accéder au site web de YenKasa Africa.



Connectez-vous sur notre [Groupe Facebook YenKasa Africa](#).

Rejoignez notre communauté dynamique de fermiers, de professionnels de la communication et de sympathisants pour interagir sur les questions prioritaires, partager des idées, poser des questions et rester informé des derniers développements.

Scannez le code QR pour rejoindre le Groupe Facebook YenKasa Africa.



©FAO/Luis Tato

Yenkasa Africa en Action

CAMPAGNES RÉGIONALES DE SENSIBILISATION DE LA DNUAF SUR L'AGRICULTURE FAMILIALE

Depuis 2020, YenKasa Africa lancé des campagnes annuelles de sensibilisation associées à la DNUAF. Elles jouent un rôle essentiel pour informer les agriculteurs familiaux sur les nouvelles politiques et les Plans d'Action Nationaux de la DNUAF. Les campagnes ont été produites et partagées par le réseau des radios communautaires de l'AMARC et de FRI-RRI en Afrique.

Le thème principal de la campagne est "L'agriculture familiale au cœur des systèmes alimentaires durables". La campagne se concentre sur trois aspects clés:

- ❖ les progrès dans la mise en œuvre de la DNUAF
- ❖ les dialogues politiques régionaux et les initiatives parlementaires,
- ❖ et les expériences des organisations paysannes et des projets dans la réalisation de systèmes agro-alimentaires durables.

La campagne couvre différents pays africains : Gambie, Ghana, Kenya, Libéria, Madagascar, Sierra Leone, Tanzanie, Togo et Zambie. Elle est destinée aux l'agriculteurs familiaux et au grand public.

Les efforts de communication comprennent la production et la diffusion de magazines radio dans les langues locales. Afin de toucher un public international plus large. Certaines émissions radio ont été produites en anglais ou en français afin de permettre une diffusion régionale.



© Digital Green/ana Mrazikova

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS ET DES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

Yenkasa Africa propose divers programmes de formation (en ligne ou en présentiel) pour renforcer les compétences en communication des organisations paysannes, des institutions rurales et d'autres parties prenantes pertinentes.

Yenkasa Africa promeut un réseau de points focaux en communication au sein des organisations paysannes et des médias indépendants afin de renforcer la collaboration en matière de communication pour le développement rural.

Une attention particulière est accordée à la création de communautés de pratique en ligne pour le partage des connaissances en communication et en agriculture familiale. Des cours en ligne sur la Communication pour le Développement (ComDev) et les méthodologies participatives sont disponibles sur le site web de YenKasa Africa, ainsi que des modules de formation sur la capitalisation d'expérience et la vidéo participative.

AMÉLIORER LES SERVICES DE COMMUNICATION RURALE POUR L'AGRICULTURE FAMILIALE

Yenkasa Africa mène des recherches et des processus consultatifs impliquant des spécialistes de la communication, des organisations paysannes, des institutions rurales et des gouvernements afin de promouvoir les Services de Communication Rurale dans le cadre des politiques agricoles familiales et des plans d'action nationaux. Cela comprend une évaluation des tendances actuelles et des expériences dans l'application des services de communication rurale en Afrique, ainsi qu'une série de séminaires et une communauté de pratique en ligne.

Les activités couvrent deux dimensions principales:

- ❖ la collecte d'informations sur la communication et l'appropriation des TIC par les organisations de producteurs de la région, pour l'institutionnalisation de services de communication rurale inclusifs; et
- ❖ le soutien aux stratégies de communication pour les services de communication rurale dans des pays sélectionnés conjointement au renforcement des capacités des organisations paysannes, des médias communautaires et associatifs, ainsi que des institutions rurales.

Liens Utiles

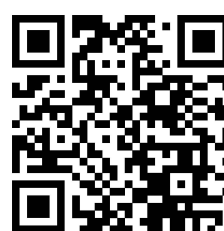
[Yenkasa Africa](#)



[Groupe Facebook
Yenkasa Africa](#)



[Cours de Communication
pour le Développement Rural](#)



[Produits de la
campagne DNUAF](#)



Some rights reserved. This work is available under a CC BY-NC-SA 3.0 IGO licence