

2024 Participatory Communication Plan for Africa	Plan de communication participative 2024 pour l'Afrique
1 – Participatory Communication, awareness and engagement	1 – Communication participative et visibilité
2024 Focus: UNDF Mid-Term implementation and family farmers' contribution to sustainable agrifood systems	Focus pour 2024 : suivi à mi-parcours de la DNUAF, et contribution des agriculteurs et agricultrices familiaux aux systèmes agroalimentaires durables
<p>Objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Raise awareness about the UNDF mid-term implementation, national processes of family farmers to Sustainable agrifood systems ▪ Raise awareness on UNDF mid-term review ▪ Promote World Radio Day ▪ Foster information sharing through the facilitation of a network of Producers Organizations communication focal points in Africa ▪ Enhance YenKasa Africa as a regional ComDev initiative for Africa <p>Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Support the implementation of the YenKasa Africa PCP and detailed work plan – Coordinate partners through 3 to 4 planned Steering Committee per year and Working groups activities (Editorial Committee) 2. Organize and implement YenKasa Africa UNDF regional awareness raising campaign and provide support to the Midterm review of UNDF. Supporting FFOs, the UNDF National Action Plans (NAP) in African countries. 3. Support the implementation of a radio programme/activity under the South-South cooperation rice project in Sierra Leone and Gambia 	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser sur la DNUAF, et sur la contribution des agriculteurs et agricultrices familiaux aux systèmes agroalimentaires durables ▪ Sensibilisation sur l'évaluation à mi-parcours de la DNUAF ▪ Promouvoir la Journée Mondiale de la radio ▪ Favoriser le partage d'informations à travers la facilitation d'un réseau de points focaux de la communication au sein des Organisations de Producteurs en Afrique ▪ Renforcer YenKasa Africa en tant qu'initiative régionale de Communication pour le Développement en l'Afrique <p>Activités</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soutenir la mise en œuvre de la stratégie et du plan de travail détaillé de YenKasa Afrique par le biais des réunions régulières du comité de pilotage (3 à 4 par an) et des groupes de travail (Comité éditorial) 2. Organiser et mettre en œuvre la campagne régionale de sensibilisation YenKasa Afrique / DNUAF (évaluation mi-parcours de la DNUAF), en soutenant les organisations de l'agriculture familiale et les Plans d'Action Nationaux (PAN), en Afrique.

4. Expand the existing list of contacts to regularly disseminate news and materials related to the UN Decade of Family Farming
5. Consolidate and regularly update a repository of multimedia products on the YenKasa Africa website.
6. Improve the website + share on other channels (Country website, family farming Dgroups etc.)
7. Carry out other awareness raising, and information activities as needed (e.g.: engage on the World Food Day in October (FRI))
8. Monitor the implementation of the PCP and foster the participation of YenKasa Africa members and new partners
9. Organize a good farming practices competition to reward family farmers who adopt sustainable and innovative practices.
10. Organize exhibitions at mid-term review decade events to showcase the achievements of family farmers and raise public awareness of their contribution.
11. Try to include YenKasa Africa members (Steering Committee - Editorial Committee) in the events scheduled for the UNDF Mid-term review

3. Soutenir la mise en œuvre d'un programme/activité radiophonique dans le cadre du projet de coopération Sud-Sud sur le riz en Sierra Leone et en Gambie.
4. Élargir la liste de contacts existante pour la diffusion régulière des nouvelles et des documents liés à la Décennie des Nations Unies pour l'agriculture familiale
5. Consolider et garder à jour un espace en ligne sur le site de YenKasa Afrique avec les produits multimédias, et les rendre disponibles et accessibles
6. Revoir le site internet et les autres canaux de communication (Sites web nationaux, Dgroups agriculture familiale)
7. Mener d'autres activités de sensibilisation et d'information au besoin (ex : engagement Journée Mondiale de l'Alimentation – RRI)
8. Faire un suivi de la mise en œuvre du PCP et favoriser la participation des membres de YenKasa Africa et de nouveaux partenaires
9. Organiser un concours de bonnes pratiques agricoles visant à récompenser les agriculteurs et agricultrices familiaux qui adoptent des pratiques durables et innovantes.
10. Organiser des expositions à l'occasion des événements relatif à la revue à mi-parcours de la décennie pour présenter les réussites de l'agriculture familiale et sensibiliser le public à la contribution des agriculteurs et agricultrices
11. Essayer d'inclure les membres de YenKasa (Comité Directeur- Comité éditorial), dans les événements programmés pour la revue à mi-parcours de la décennie.

2 – Enhancing communication capacities	2 – Développement des capacités en communication
<p>2024 Focus: Enhancing communication capacities of the FO's and knowledge sharing through community of practice on priority topics related to communication and family farming</p>	<p>Focus pour 2024 : Renforcement des capacités en communication des organisations paysannes et du partage des savoirs dans la communauté de praticiens sur les thèmes prioritaires relatifs à la communication et l'agriculture familiale</p>
<p>Objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enhance communication capacities of farmers' organizations and rural actors ▪ Foster the documentation and sharing of experiences in communication and topics related to family farming <p>Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A training on the production/use/sharing of participatory video 2. A field guide for the production and use of community. Video-based and knowledge-sharing/learning, sharing videos offline and online (French version) 3. A field guide for the production and sharing of community/rural radio programmes and related products, offline and online 4. One training on radio production 5. MOOC on experience capitalization 6. Community of Practices based on training programmes 7. Barza Infos Training on how to write agricultural news (FRI) 8. Webinar on gender equality addressing various topics in relation to gender equality (FRI) 9. Somalia: DRR capacity development 10. Sharing a knowledge management document (successful experiences in accessing financing, agro-ecological practices, member services, business plans and their implementation (PAFO). 	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les capacités en communication des organisations des agriculteurs et agricultrices • Favoriser la documentation et le partage d'expériences en communication et sur sujets liés à l'agriculture familiale <p>Activités</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Une formation sur la production, utilisation, diffusion de la vidéo participative 2. Un guide pour la production et l'utilisation de la vidéo participative pour le partage de connaissances/ apprentissage, ainsi que le partage de vidéos en ligne ou hors ligne. (Version en français) 3. Un guide pour la production et l'utilisation de la radio communautaire et associative pour le partage de connaissances/ apprentissage, ainsi que le partage de produits radiophoniques en ligne ou hors ligne. 4. Formation en production radio 5. MOOC sur la capitalisation d'expériences 6. Une Communauté de Praticiens sur les programmes des formations 7. Formation de Barza Infos sur comment écrire des nouvelles sur l'agriculture (RRI) 8. Webinaire sur l'égalité des genres abordant divers sujets en relation avec l'égalité des genres (RRI)

<ul style="list-style-type: none"> 11. Promotion of ROPPA's knowledge-sharing platform - http://www.roppa-afrique.org/gestcon 12. Promotion of the exchange platform between African POs (PAFO peer learning platform) 13. Evaluation of the FO4ACP program (IFAD-EU-OACPS). This program is ending, and we are preparing the next phase (what is interesting is always the experiences to be shared, including field visits). 14. Training is planned for young people and women in a number of disciplines, as a prelude to setting up continental youth and women's platforms (this will involve all PAFO member networks). 15. Training is also planned for PAFO staff, including communications). 	<ul style="list-style-type: none"> 9. Somalie : renforcement des capacités en réduction des risques et des désastres 10. Partage d'un document de gestion des connaissances (expériences réussies en matière d'accès au financement, pratiques agroécologiques, services accordés aux membres, business plan et leur mise en œuvre (PAFO). 11. Promotion de la Plateforme de partage des connaissances du ROPPA http://www.roppa-afrique.org/gestcon 12. Promotion de la plateforme d'échange entre OP africaines (plateforme d'apprentissage entre pairs de la PAFO) 13. Evaluation du programme FO4ACP (FIDA-UE-OACPS). C'est un programme qui touche à sa fin, et on préparer la prochaine phase (ce qui est intéressant ce sont toujours les expériences à partager y compris les visites de terrain) 14. Des formations sont prévues pour les jeunes, les femmes dans plusieurs disciplines en prélude à la mise en place des plateformes continentales de jeunes et des femmes (cela concernera tous les réseaux membres de la PAFO). 15. Des formations sont également prévues pour le staff de la PAFO, y compris la communication).
--	--

3 – Rural Communication Services (RCS)	3 – Services de communication rurale (SCR)
2024 Focus: Support in communication for development to selected field projects (e.g. FFF) and mainstreaming of rural communication as part of family farming policies and programmes/initiatives	Focus 2024 : Appui en communication pour le développement à des projets et initiatives de terrain sélectionnés (par ex. FFF)

Objectives

- Support consultations, publications of documents and policy briefs on inclusive Rural Communication Services (RCS) for family farming
- Support to Communication for development strategies/plan to support organizations and socio-economic processes at the local level, as well as forest and farm producer organizations representing smallholders
- Promote inclusive rural communication services as part of family farming in policies and programmes

Activities

1. Sharing of the results of the consultations and regional study on RCS in Africa
2. Support the participatory design and implementation of ComDev strategies/plans in support of family farming organizations and initiatives in selected countries, including Forest Farm Facility, FAO Somalia Emergency Programme
3. 3. Implement an online discussion on Nature-Based Solutions in October (FRI)

PAFO's proposals :

- Partnerships with local media: Collaborate with local media to broadcast reports and articles on supported projects, thereby increasing their visibility to a wider audience.
- Use of local art and culture: Integrate artistic and cultural elements into communication activities to make messages more accessible and attractive to rural communities.
- Participatory monitoring and evaluation: Actively involve project beneficiaries in the monitoring and evaluation of

Objectifs

- Soutenir la mise en place de consultations, publications de documents et notes d'orientation sur les services de communication rurale inclusifs (SCR) pour l'agriculture familiale
- Appuyer les stratégies/plans de Communication pour le Développement afin de soutenir les organisations et les processus socio-économiques au niveau local ainsi que les organisations de producteurs forestiers et agricoles (petits exploitants)
- Promouvoir les services de communication rurale comme partie intégrante de l'agriculture familiale dans les politiques et programmes

Activités

1. Partager les résultats des consultations régionales
2. Soutenir la conception participative et la mise en œuvre des stratégies/plans ComDev d'une série d'initiatives d'agriculture familiale dans les pays sélectionnés y compris Mécanisme Forêt Paysans, FAO Somalie, Programme d'urgence
3. Mise en œuvre d'une discussion en ligne sur les solutions basées sur la nature en octobre (RRI)

Propositions de la PAFO :

- Partenariats avec les médias locaux : Collaborer avec les médias locaux pour diffuser des reportages et des articles sur les projets soutenus, augmentant ainsi leur visibilité auprès d'un plus large public.
- Utilisation de l'art et de la culture locale : Intégrer des éléments artistiques et culturels dans les activités de communication pour rendre les messages plus accessibles et attractifs pour les communautés rurales.

communication actions, to ensure a participatory approach adapted to local needs.

- Suivi et évaluation participative : Impliquer activement les bénéficiaires des projets dans le suivi et l'évaluation des actions de communication, afin d'assurer une approche participative et adaptée aux besoins locaux.